



Brief Créatif

Création de l'identité
de marque de :

Prénom :

Nom :

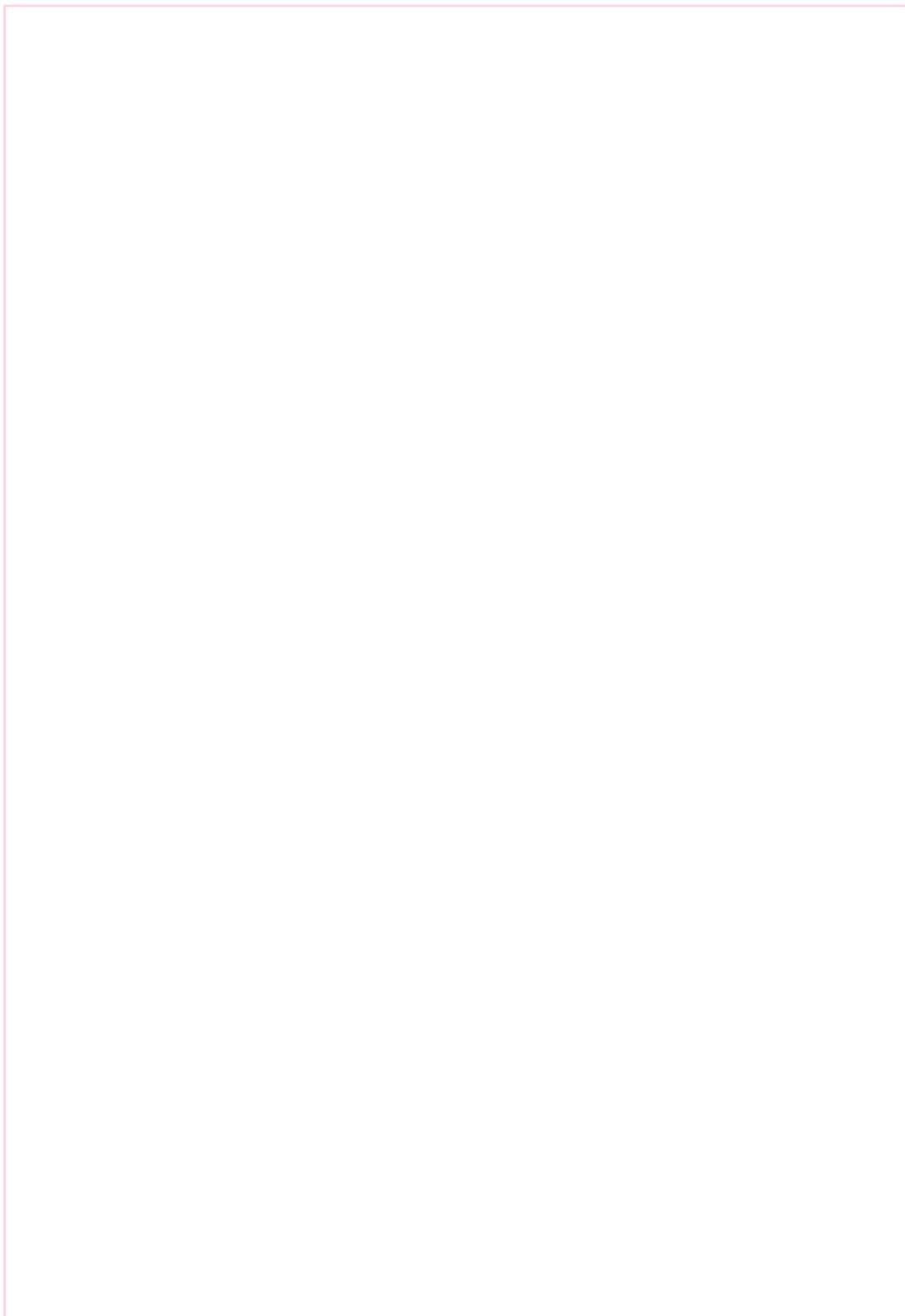
Fonction :

Organisation :

Téléphone :

Adresse Mail :

Le contexte



L'identité



Essence de la marque

Mission :

Vision :

Valeurs :

Personnalité



Émotions liées
à l'expérience
de votre
marque :

Personnalité :

Caractéristiques
visuelles :

Importez des images

Le positionnement



Les publics cibles et leurs attentes

Les concurrents



Différenciation

Les conventions
graphiques

Polices :

Couleurs :

Récapitulatif



Indiquez ce que doit changer votre nouvelle identité visuelle dans la perception de votre marque et vis à vis de l'industrie existante.

Image actuelle

...des produits sur le marché

Perception souhaitée

...de votre produit / service

...de votre organisation

...de votre marque

Associations à éviter

Associations à créer